

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2009/2010

### PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL

#### KOMIK “Akhirnya, YA!”

Andreas Pratama 1000835663Kelas: 08PBU

#### Abstrak

**TUJUAN DESAIN**, ialah menambah daya tarik buku “Dyanamic Persuasion” agar para pembaca dari kalangan profesional yang dituju menjadi tertarik untuk membaca buku ini. Disamping itu menambah efektifitas dalam penyampaian gagasan melalui sinergi visual dan verbal dalam bentuk komik narasi/narasi visual, dan juga merancang perwajahan buku agar lebih dapat menimbulkan *awareness* di kalangan pembaca masyarakat awam Indonesia. **METODE PENELITIAN** yaitu data dan analisa dikumpulkan secara kualitatif, melalui survey dan wawancara ke penulis buku referensinya langsung melalui e-mail. Penulis juga mendapatkan data dan analisa mengenai seluk beluk penerbitan komik dengan melakukan wawancara dan survey ke 2 penerbit, yakni Ehipassiko Foundation dan Awareness Publication. Beberapa data dan landasan teori didapat dari media-media massa dan juga buku. **HASIL YANG DICAPAI** yaitu, sebuah buku piktorial dalam bentuk komik narasi visual berjudul “Akhirnya, YA!” yang membahas tentang bagaimana cara berkomunikasi efektif dan persuasif dengan menggunakan bahasa hipnosis. **SIMPULAN** yang didapat yaitu penyampaian suatu gagasan atau pesan akan sangat efektif dan atraktif bila dikemas dalam bentuk narasi visual, karena psikologi kognitif manusia akan memproses data dalam bentuk baik visual maupun verbal.

#### Kata Kunci

Komik, Narasi, Visual, Komunikasi, Persuasi, Akhirnya, Ya!